

TANDEM – Virtual Business Network Vortragender: Dr. Roman Egger

Relevanz des Systems für die Tourismusindustrie

Gäste wollen während ihres Urlaubs etwas erleben. Ihre Motivation liegt darin besondere Sehenswürdigkeiten, der jeweiligen Region kennen zu lernen, seltenen Events beizuwohnen, usw. Um diese Dinge erleben zu können, brauchen sie allerdings Informationen und Tipps über die jeweiligen Veranstaltungen, Wanderrouten, Sehenswürdigkeiten, etc.

Relevante Informationen im Internet zu finden, ist aufgrund der Masse an Informationen und Angeboten sehr schwierig. Weiters ist es für die potentiellen Gäste auch nicht möglich Besonderheiten der jeweiligen Region zu finden, weil sie nicht wissen wonach sie suchen sollen. Um diese Problematik in der österreichischen Tourismusindustrie zu lösen, wurde das System TANDEM von der Forschungsabteilung der Fachhochschule Salzburg entwickelt.

TANDEM – Das System

Der Prototyp des Systems wurde in den letzten 1 ½ Jahren entwickelt und wurde von der EU als besonders innovatives Best-Practice Projekt bewertet. Dieses virtuelle Informationsportal bietet Freizeitanbietern die Möglichkeit, ihre Angebote aktuell und einfach auf den Webseiten der Hotels zu präsentieren.

Folgend ein kurzer Blick auf das TANDEM-Prinzip:

Leistungsanbieter pflegen ihre Freizeit-, Kultur-, Service- oder Sportangebote mit Text und Bild in die Tandem Datenbank ein. *Beherbergungsbetriebe* suchen sich Angebote aus, die zu ihren Gästen passen und binden diese in Ihrer bestehenden Website ein. *Besucher* finden endlich alle interessanten Informationen über eine Region ohne lange Suche – auf einer Website.

Alle Informationen der Freizeitanbieter und Sehenswürdigkeiten werden im System gespeichert und mittels einer Schnittstelle auf die Mitgliederwebseiten der Hotels eingetragen. Es werden somit die Partner verlinkt, die sich gegenseitig brauchen, um einerseits ihre Servicequalität für Gäste zu erhöhen und andererseits ihr Angebot besser vermarkten zu können.

Alle attraktiven Angebote einer Region werden gebündelt und qualitativ hochwertig dargestellt.

TANDEM aus Sicht der Hotellerie

Der Vorteil für Hoteliers besteht darin, dass sie ihren Gästen immer top aktuelle Informationen zu den jeweiligen Freizeitangeboten bieten können. Besonders bei Preisen und Öffnungszeiten sind diese Daten oft veraltet und nicht mehr korrekt. Hoteliers haben die Möglichkeit, über dieses System, die für ihre Zielgruppe relevanten Leistungsangebote auszuwählen und sogenannte Angebots-Pakete zu erstellen, welche dann auf ihrer Webseite angezeigt werden. Auf diese Weise wird die Website inhaltlich aufgewertet und ebenso die Suchmaschinenrelevanz erhöht.

Das Erscheinungsbild der Eintragungen wird auf das Corporate Design der Hotelwebseite, hinsichtlich Schriftart, Hintergrund, etc. angepasst, damit nicht erkannt werden kann, dass die Informationen von einem externen System eingepflegt werden.

Weiters haben Hotels die Möglichkeit, bezüglich ihrer geographischen Lage, nach Leistungserbringern zu suchen und nach Sommer und Winter zu unterscheiden. Die Kosten für die Nutzung des Systems betragen für Hotels Euro 150,- pro Jahr, unabhängig von der Anzahl der Leistungserbringer, die für die Anzeige ausgewählt werden.

TANDEM aus Sicht der Leistungsanbieter

Für Leistungserbringer ist es sehr einfach ihre Daten in das System einzupflegen bzw. vorhandene Daten zu aktualisieren. Sobald Inhalte von den Leistungsanbietern geändert werden, werden diese automatisch auf allen Hotelwebseiten aktualisiert, da Tandem ein selbstregulierendes System ist. Für die Freizeitanbieter ist dieses System ein hervorragendes Marketinginstrument, da ihre Angebote für die relevanten Zielgruppen, auf einer Vielzahl von Hotelwebseiten beworben werden und so eine wirksame Verbreitung des Angebots im Internet stattfindet.

Die Kosten für die Anbieter betragen pauschal Euro 300,- pro Jahr für deutsche Angebote, wobei die Anzeige in weiteren Sprachen kostenlos ist.

Weiters entstehen für nicht kostenpflichtige Angebote, wie z.B. die Empfehlung von speziellen Wanderrouten, keine Kosten.

TANDEM aus Sicht des Gastes

Für Gäste liegt der Vorteil dieses Systems darin, dass sie auf einfachem Weg, relevante und aktuelle Informationen über die Region und deren Besonderheiten bzw. spezielle Angebote erhalten, aufgrund der zielgruppengerechten Angebots-Vorauswahl der Hoteliers. Für den

Gast bedeutet dies im Speziellen einen gesteigerten Komfort schon während der Reiseplanung.

Weiters wird das System derzeit noch weiterentwickelt, um den Gästen ebenfalls einen Routenplaner in diesem System anzubieten, welcher ihnen den Weg von den Hotels zu den einzelnen Freizeitangeboten detailliert beschreibt.

Risiko der Aktualität

Bei Hoteliers und Leistungserbringer fallen im Zusammenhang mit dem System oft Zweifel an, ob die Aktualität mittels dieses Systems wirklich garantiert werden kann.

Diese Zweifel sind allerdings einfach zu beseitigen, da TANDEM ein selbstregulierendes System ist und die aktuellen Informationen automatisch im System „upgedatet“ werden.

„Gute Qualität setzt sich durch“: Informationsanbieter sind festgehalten, ihre Daten aktuell zu halten. Wenn die Daten einzelner Anbieter nicht aktuell sind, kommt es aufgrund der Anzahl der Mitgliederhoteliers, spätestens nach ein paar Tagen zu Beschwerden. Für die Leistungserbringer besteht somit die Gefahr aus dem System ausgeschlossen werden.

Zukunft von TANDEM

Das System kam diesen Sommer zur Marktreife und Ende dieses Jahres startet das Pilotprojekt zusammen mit der Stadt Salzburg. Für Hoteliers und Leistungserbringer besteht bereits jetzt die Möglichkeit sich über www.tandem.travel anzumelden. Betreiber des Systems wird ausschließlich die Forschungsabteilung der FH Salzburg bleiben, um negative politische oder wirtschaftliche Einflüsse zu vermeiden.

Es ist ein System, das eine WIN-WIN-WIN Situation für Hotels, Leistungserbringer und Gäste darstellt und dies soll auch erhalten bleiben.

Weiterführende Weblinks:

www.tandem.travel
--

Bearbeitet von: Martina Fuchsberger & Sabine Schmeisser
