

**Wir sind das Netz Social Networks**  
Harry Timons / NetoCiety – tourismus.netoCiety.at

**Web 2.0:**

Bedeutet vernetzt & schnell - ist eine Evolution – nicht Revolution – in den 80er Jahren ging es nur darum eMails (one-to-one) zu versenden – in den 90er Jahren haben die Internetpages (one-to-many) geboomt und seit einigen Jahren gibt es den many-to-many Step. Das heißt, dass eine Vielzahl von Usern gemeinsam Inhalte für die breite Masse der Internet Benutzer erstellen kann und das mittlerweile auch schon seit geraumer Zeit tut.

**Definition – Social Networking:**

Es geht um Interaktion, um Zusammenarbeit,...

**Einsatz- Hauptbereiche generell**

<u>Organisation:</u>	Mitarbeiter können mitbestimmen und mitorganisieren
<u>Innovation:</u>	Mitarbeiter arbeiten mit bei neuen Technologien
<u>Communities:</u>	Es geht um die Vernetzung und Interaktivität z.B. StudiVZ
<u>Produktivität:</u>	Steuerung
<u>Marketing &amp; Sales:</u>	Dadurch kann ich mich auf den Kunden besser einstellen

**Beispiele für Web 2.0 z.B.**

MySpace, Wikipedia, Youtube, Flickr

**Beispiel 1:**

www.hotelcheck.de  
600.000 Hotel Bewertungen  
Reisetipps

...

Hier bieten die Betreiber die Möglichkeit für den Kunden die Seite zu bewerten.

**Beispiel 2:**

www.reisekontakt.de  
Hier geht es darum dass die Leute Partner suchen wenn Sie auf Urlaub fahren.

**Beispiel 3:**

www.secondlife.com  
3D online Welt, Computerspiel, „2 Leben“, über 10. Mio. Benutzer, ...  
Wie es mit Second Life weitergeht kann man nicht sagen, aber der Spielbereich ist weltweit größer als der Musikbereich. Das mediale Interesse ist etwas abgeflaut.

# Brennpunkt eTourism 2007

## Zusammenfassung

### Einsatzbereiche im Tourismus

#### Im Internet buchen:

Vorteil von Web 2.0 ist, Hotels können ganz einfach ihre Site selbst verändern (Inhalt) bzw. warten, man braucht niemanden dafür z.B. Agentur. Selbstgestaltung von Bildern + verlinken, Gästebuch, Campagnen, Profile, 2Life, Marktforschung

#### Die wichtigsten 5 Erfolgsregeln

- Der Nutzen für den User
- Einfach & übersichtlich
- Lokaler Bezug (deutsches Hotel im deutschsprachigem Raum)
- Ethik & Transparenz
- Vermeide „Web-Sünden“ (ugs. Netiquette)

#### NetoCiety (hier kam nur Eigenwerbung für das Unternehmen)

Seit 2 Jahren am Markt und beschäftigt sich ausschließlich mit Web 2.0

Das Tool das NetoCiety einsetzt ist einfach & übersichtlich, Suchmaschinen, Newsletter, Design (hier wurde ein Beispiel gezeigt das auf der Powerpoint vorhanden ist)

Zum Schluss hat Harry Timons noch die Firmenphilosophie vorgestellt die ihr auch unter **tourismus.netoCiety.at** findet.

### Weiterführende Literatur & Weblinks:

**Freyermuth**, Gundolf S.: Kommunikette 2.0. Heise, Hannover 2002

**Kollmann**, Tobias, Matthias Häsel: Web 2.0. Deutscher Universitätsverlag 2007

**Liebowitz**, Jay: Social Networking: The Essence of Innovation. Scarecrow Press 2007

**Mika**, P.: Social Networks and the Semantic Web (Semantic Web and Beyond). Springer, Berlin 2007

**Raabe**, Alexander: Social Software im Unternehmen. Wikis und Weblogs für Wissensmanagement und Kommunikation. Vdm Verlag Dr. Müller 2007

<http://www.netociety.com>

[http://de.wikipedia.org/wiki/Social\\_Networking](http://de.wikipedia.org/wiki/Social_Networking)

[http://de.wikipedia.org/wiki/Web\\_2.0](http://de.wikipedia.org/wiki/Web_2.0)

<http://de.wikipedia.org/wiki/Netiquette>

<http://www.youtube.com>

<http://de.wikipedia.org>

<http://www.flickr.com>

Bearbeitet von: Thomas Pühl, Bernhard Mayr