

Usability, SEO und Conversion: Der Dreiklang guter Webtexte

Guter Content – So wird's eine runde Sache

Es gibt Kriterien für guten Content!



Informationsaufnahme am Bildschirm

Die Berufsgenossenschaften stellen fest: Während eines Arbeitstages machen wir

- 12.000 bis 33.000 Kopf- und Blickbewegungen
 - 4.000 bis 17.000 Pupillenreaktionen
- Deshalb ist es besonders wichtig, dass Inhalte scanbar sind!

Erfolgsfaktoren für gute Onlinelesbarkeit:

1. Große Headlines
2. Erhöhtes Letter-Spacing
3. Erweiterter Zeilenabstand
(2,5 fache x-Höhe)
4. Textfarbe 80-95% Schwarz
5. Zeilenlänge zwischen 85-95 Zeichen
6. Beste Lesbarkeit bei 12-13px



Dies ist eine Headline

In Deutschland gibt es rund 120.000 Vermögensmillionäre. Sie gelten als die Reichen im Lande. Damit sind ihnen zwei Dinge ganz sicher: Neid und immer neue Begehrlichkeiten des Fiskus. Wer da glaubt, von einer Million als Bonvivant gut leben zu können, der kennt das deutsche Steuerrecht schlecht. Stellen wir uns den steuerehrlichen Herrn Michel vor, der eine Million erarbeitet oder geerbt hat. Vielleicht ist er ein Winzer, der sich zur Ruhe gesetzt und die Weinberge verkauft hat, vielleicht ist er auch ein in die Jahre gekommener Handwerker oder Zahnarzt. Jedenfalls will Herr Michel, da er keine weiteren Einkünfte hat, von dieser Million leben.

Testüberschrift für den ersten Block

Er beschliesst also: keine Segeljacht in Marbella und keine Villa im Tessin. Vielmehr legt er seine Million in festverzinslichen Wertpapieren an. Dazu wählt er zum Beispiel Bundesobligationen. Der Staat bietet ihm für diese fünfjährigen Papiere zur Zeit 6,09 Prozent. Herr Michel bekommt also 60.900 DM brutto im Jahr. Nun macht Herr Michel seine Steuererklärung, verrechnet den Zinsabschlag mit seiner Einkommensteuerbelastung, macht Freibeträge geltend, nutzt abzugsfähige Sonderausgaben und den Altersentlastungsbeitrag. Mit einigem Geschick reduziert er sein zu versteuerndes Einkommen so auf nur mehr 45.000 DM. Darauf hat er dann knapp 10.500 DM Steuern zu zahlen. Es bleiben ihm von seinem Zinsertrag also 50.400 DM übrig.

Testüberschrift – Die Zweite

Doch damit nicht genug. Nun wird dem treuen Michel - er hat schliesslich ein Vermögen - noch Vermögensteuer abverlangt. Wieder nutzt er alle Freibeträge, reduziert sein steuerpflichtiges Vermögen auf 920.000 DM, und doch greift der Fiskus kräftig zu. Wenn es nach den neuesten Plänen der Regierung geht, muss Michel ein Prozent des Gesamtbetrages zahlen. Für ihn bedeutet das, noch einmal 9.200 DM an den Staat zu überweisen. Seine Bilanz: Für die Million Anlagekapital in Bundesobligationen behält er am Ende 41.200 DM Zinsertrag übrig.

Dies ist eine Headline

In Deutschland gibt es rund 120.000 Vermögensmillionäre. Sie gelten als die Reichen im Lande. Damit sind ihnen zwei Dinge ganz sicher: Neid und immer neue Begehrlichkeiten des Fiskus. Wer da glaubt, von einer Million als Bonvivant gut leben zu können, der kennt das deutsche Steuerrecht schlecht. Stellen wir uns den steuerehrlichen Herrn Michel vor, der eine Million erarbeitet oder geerbt hat. Vielleicht ist er ein Winzer, der sich zur Ruhe gesetzt und die Weinberge verkauft hat, vielleicht ist er auch ein in die Jahre gekommener Handwerker oder Zahnarzt. Jedenfalls will Herr Michel, da er keine weiteren Einkünfte hat, von dieser Million leben.

Testüberschrift für den ersten Block

Er beschliesst also: keine Segeljacht in Marbella und keine Villa im Tessin. Vielmehr legt er seine Million in festverzinslichen Wertpapieren an. Dazu wählt er zum Beispiel Bundesobligationen. Der Staat bietet ihm für diese fünfjährigen Papiere zur Zeit 6,09 Prozent. Herr Michel bekommt also 60.900 DM brutto im Jahr. Nun macht Herr Michel seine Steuererklärung, verrechnet den Zinsabschlag mit seiner Einkommensteuerbelastung, macht Freibeträge geltend, nutzt abzugsfähige Sonderausgaben und den Altersentlastungsbeitrag. Mit einigem Geschick reduziert er sein zu versteuerndes Einkommen so auf nur mehr 45.000 DM. Darauf hat er dann knapp 10.500 DM Steuern zu zahlen. Es bleiben ihm von seinem Zinsertrag also 50.400 DM übrig.

Testüberschrift – Die Zweite

Doch damit nicht genug. Nun wird dem treuen Michel - er hat schliesslich ein Vermögen - noch Vermögensteuer abverlangt. Wieder nutzt er alle Freibeträge, reduziert sein steuerpflichtiges Vermögen auf 920.000 DM, und doch greift der Fiskus kräftig zu. Wenn es nach den neuesten Plänen der Regierung geht, muss Michel ein Prozent des Gesamtbetrages zahlen. Für ihn bedeutet das, noch einmal 9.200 DM an den Staat zu überweisen. Seine Bilanz: Für die Million Anlage-

Das Scanbarmachen von Inhalten

Fettungen


Deutschland ShopIBM + Support

Home Produkte Consulting Branchen Aktuelles IBM in Deutschland

Press Room > CeBIT 2001 Press Room >

Highlights

Hightech in der Waschküche
IBM und Miele zeigen e-business im Alltag



IBM Global Services und Miele zeigen auf der CeBIT 2001, wie **Waschmaschinen** in Mietshäusern künftig **virtuell gesteuert** werden können. Außerdem wird am Beispiel des Haushaltsgeräteherstellers der Einsatz der verschiedensten Elemente der e-business Integration in Unternehmen dargestellt.

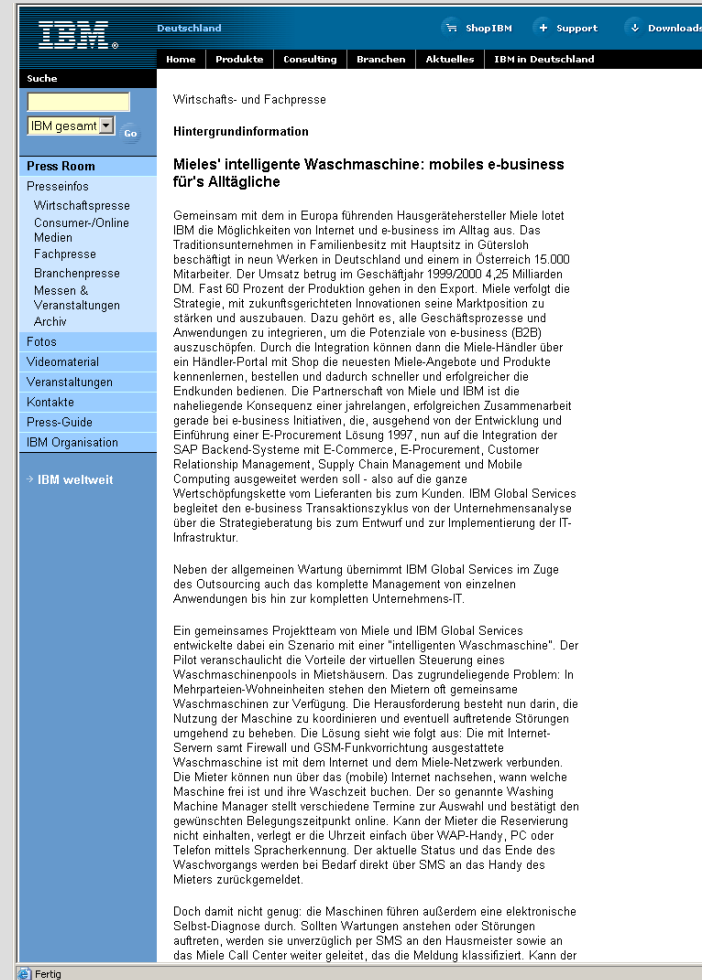
Was macht die Miele-Waschmaschine so intelligent?
Mit **Web-Server** samt **Firewall** und **GSM-Funkvorrichtung** ausgestattete 'intelligente' Geräte sind an das Internet und das Netzwerk von Miele angebunden. Die Maschinenbelegung kann über **Internet**, **WAP-Handy** oder **Telefon** mittels Spracherkennung an jedem Ort und zu jeder Zeit erfolgen. Der aktuelle Wasch-Status wird bei Bedarf direkt über **SMS** an das Handy des Mieters gemeldet.

Störungsmeldung mittels SMS
Die Maschinen führen eine **elektronische Selbstdiagnose** durch, wodurch Fehler schon identifiziert und behoben werden können, bevor sie zu Störungen führen. Darüber hinaus werden durch **detaillierte Fehlerinformationen** benötigte Teile identifiziert und die Servicezeiten vor Ort reduziert. Um den **Online-Kreislauf** komplett zu machen, erfolgt auch die Bestellung von Werkzeugen oder Ersatzteilen über Internet (E-Procurement).

Das Scanbarmachen von Inhalten

Fettungen

OnLine Texten!



The screenshot shows the IBM Germany website with a search bar and a navigation menu. The main content area displays a press release titled "Miele's intelligente Waschmaschine: mobiles e-business für's Alltägliche". The text discusses the integration of Miele's washing machines with IBM's e-business solutions, highlighting the benefits of mobile access and online booking.

Suche

Wirtschafts- und Fachpresse

Hintergrundinformation

Miele's intelligente Waschmaschine: mobiles e-business für's Alltägliche

Gemeinsam mit dem in Europa führenden Hausgerätehersteller Miele lotet IBM die Möglichkeiten von Internet und e-business im Alltag aus. Das Traditionsunternehmen in Familienbesitz mit Hauptsitz in Gütersloh beschäftigt in neun Werken in Deutschland und einem in Österreich 15.000 Mitarbeiter. Der Umsatz betrug im Geschäftsjahr 1999/2000 4,25 Milliarden DM. Fast 60 Prozent der Produktion gehen in den Export. Miele verfolgt die Strategie, mit zukunftsgerichteten Innovationen seine Marktposition zu stärken und auszubauen. Dazu gehört es, alle Geschäftsprozesse und Anwendungen zu integrieren, um die Potenziale von e-business (E2B) auszuschöpfen. Durch die Integration können dann die Miele-Händler über ein Händler-Portal mit Shop die neuesten Miele-Angebote und Produkte kennenlernen, bestellen und dadurch schneller und erfolgreicher die Endkunden bedienen. Die Partnerschaft von Miele und IBM ist die naheliegende Konsequenz einer jahrelangen, erfolgreichen Zusammenarbeit gerade bei e-business Initiativen, die, ausgehend von der Entwicklung und Einführung einer E-Procurement Lösung 1997, nun auf die Integration der SAP Backend-Systeme mit E-Commerce, E-Procurement, Customer Relationship Management, Supply Chain Management und Mobile Computing ausgeweitet werden soll - also auf die ganze Wertschöpfungskette vom Lieferanten bis zum Kunden. IBM Global Services begleitet den e-business Transaktionszyklus von der Unternehmensanalyse über die Strategieberatung bis zum Entwurf und zur Implementierung der IT-Infrastruktur.

Neben der allgemeinen Wartung übernimmt IBM Global Services im Zuge des Outsourcing auch das komplette Management von einzelnen Anwendungen bis hin zur kompletten Unternehmens-IT.

Ein gemeinsames Projektteam von Miele und IBM Global Services entwickelte dabei ein Szenario mit einer "intelligenten Waschmaschine". Der Pilot veranschaulicht die Vorteile der virtuellen Steuerung eines Waschmaschinenpools in Mietshäusern. Das zugrundeliegende Problem: In Mehrparteien-Wohneinheiten stehen den Mietern oft gemeinsame Waschmaschinen zur Verfügung. Die Herausforderung besteht nun darin, die Nutzung der Maschine zu koordinieren und eventuell auftretende Störungen umgehend zu beheben. Die Lösung sieht wie folgt aus: Die mit Internet-Servern samt Firewall und GSM-Funkvorrichtung ausgestattete Waschmaschine ist mit dem Internet und dem Miele-Netzwerk verbunden. Die Mieter können nun über das (mobile) Internet nachsehen, wann welche Maschine frei ist und ihre Waschzeit buchen. Der so genannte Washing Machine Manager stellt verschiedene Termine zur Auswahl und bestätigt den gewünschten Belegungszeitpunkt online. Kann der Mieter die Reservierung nicht einhalten, verlegt er die Uhrzeit einfach über WAP-Handy, PC oder Telefon mittels Spracherkennung. Der aktuelle Status und das Ende des Waschvorgangs werden bei Bedarf direkt über SMS an das Handy des Mieters zurückgemeldet.

Doch damit nicht genug: die Maschinen führen außerdem eine elektronische Selbst-Diagnose durch. Sollten Wartungen anstehen oder Störungen auftreten, werden sie unverzüglich per SMS an den Hausmeister sowie an das Miele Call Center weiter geleitet, das die Meldung klassifiziert. Kann der

Fertig

Scanbarmachen mit einfachen Mitteln

- Zwischenüberschriften: Jeder Zwischenüberschrift folgt ein Absatz von 3-5 Zeilen.
- Fettungen: Mit ein bis zwei Fettungen je Absatz heben Sie die Kernaussagen hervor.
- Listen: Bulletpoint- oder nummerierte Listen strukturieren Aufzählungen.
- Kästen: Fassen Wichtiges zusammen.
- Tabellen, Diagramme, Schaubilder: Grafische Elemente sind wichtige Fixationspunkte und komprimieren Informationen.

Kleine Stilkunde: Guter Stil macht Texte leichter verständlich.

- Werden Sie aktiv! Vermeiden Sie Passivkonstruktionen.
 - **Die Informationsbroschüren werden im Tourismusbüro ausgegeben.**
 - **Die Mitarbeiter im Tourismusbüro geben die Informationsbroschüren aus.**
- Werden Sie direkt! Sprechen Sie den Leser an.
 - **Die Informationsbroschüren bekommen Sie von den Mitarbeitern im Tourismusbüro.**
 - **Im Tourismusbüro bekommen Sie von uns unterschiedliche Informationsbroschüren.**
- Werden Sie präzise! Vermeiden Sie Modalverben.
 - **Das Tourismusbüro kann Auskunft über unterschiedliche Wanderrouten geben.**
 - **Das Tourismusbüro gibt Auskunft über unterschiedliche Wanderrouten.**

Kleine Stilkunde: Guter Stil macht Texte leichter verständlich.

- Werden Sie unbürokratisch! Vermeiden Sie Infinitivkonstruktionen.
 - **Am Bahnhof warten Taxi, um Reisende in die Hotels zu bringen.**
 - **Am Bahnhof warten Taxis, die Sie in Ihr Hotel bringen.**
- Werden Sie dynamisch! Vermeiden Sie den Nominalstil.
 - **Wir empfehlen die Verwendung einer Wanderkarte.**
 - **Verwenden Sie eine Wanderkarte.**
- Werden Sie klar und deutlich! Vermeiden Sie überflüssige Füllwörter.
 - **bestenfalls**
 - **vermutlich**
 - **auch**
 - **infolgedessen**
 - **häufig**
 - **meist**
 - **mindestens**
 - **mitunter ...**

Relevantes Erkennen: Stellen Sie das Wichtigste an den Anfang.

Sehenswertes

- > Top 10
- > Weltkulturerbe
- > Museen
- > Festung & Schlösser
- > Kirchen & Friedhöfe
- > Plätze & Straßen
- > Sehenswürdigkeiten A-Z
- > Rundfahrten & Führungen
- ▼ **Salzburg Card**
 - > Card online buchen
 - > Nutzungsbedingungen
 - > Salzburg Card Packages
- > Salzburger Umgebungsorte
- > Ausflugsziele

[Karte anzeigen](#)

Salzburg Card

👍 Gefällt mir
👤 54 Personen gefällt das. Zeige deinen Freunden, dass dir das gefällt.

Mozartplatz 5
5020 Salzburg

Tel. 0043662 88987-0
Fax 0043662 88987-435

[E-Mail](#)

Information ▼
Gratis Eintritte ▼
Vergünstigungen ▼
Preise ▼
Card online buchen ▼

Die wichtigste Karte für Ihren Salzburg-Besuch

Die **Salzburg Card** öffnet Ihnen Tür und Tor in Salzburg: sie ermöglicht Ihnen unter anderem den kostenlosen Eintritt in Salzburgs **Museen**, die freie Fahrt mit Festungs- und Untersbergbahn, dem Salzach-Schiff sowie die kostenlose Benützung der öffentlichen Verkehrsmittel. Besitzer einer **Salzburg Card** erhalten zudem zahlreiche Vergünstigungen für Konzerte, Theaterbesucher oder Ausflugsziele in der Umgebung.

SALZBURG CARD

www.salzburg.info

© Tourismus Salzburg 1 | 1

Die Vorteile der **Salzburg Card** auf einen Blick:

- freier, einmaliger Eintritt in alle **Sehenswürdigkeiten** der Stadt
- freie Fahrt mit den öffentlichen Verkehrsmitteln (**Stadtbus**) inklusive Linie 25 zur Untersbergbahn
- attraktive Ermäßigungen beim Besuch von kulturellen Veranstaltungen
- Vergünstigungen bei vielen Ausflugszielen

Alle Infos zur **Salzburg Card**

Die neue **Salzburg Card** im modernen Design erhalten Sie an der Rezeption Ihres Hotels, in allen **Informationsstellen der Stadt** und Kartenbüros. Die aktuellen Preise finden Sie in der **Salzburg Card** Broschüre. Alle Leistungen werden von dieser Karte automatisch abgebucht.

Weitere Auskünfte erhalten Sie unter cards@salzburg.info oder telefonisch unter **0043662 88987-0**.

Mit gutem Stil Texte kürzen

Zinsen sind einkommensteuerpflichtig! Das bedeutet, dass bei jedem Verkauf und bei jeder Ertragsausschüttung bzw. –thesaurierung (das sind „Zinszahlungen bei Investmentfonds“) steuerpflichtige Erträge anfallen können.

216 Zeichen

Bei Verkauf von Fondsanteilen, Ertragsausschüttung bzw. –thesaurierung können steuerpflichtige Erträge anfallen.

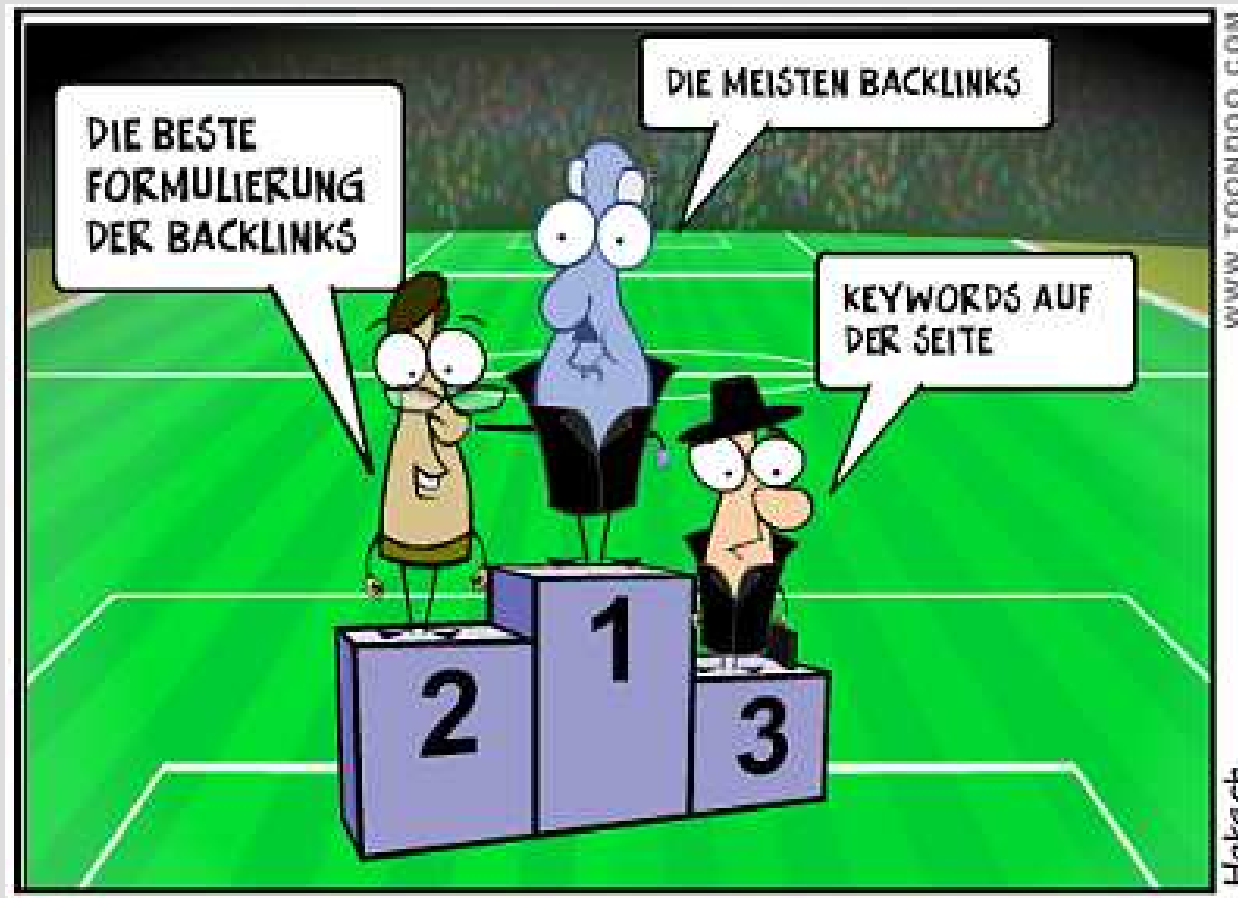
111 Zeichen

49% Einsparung

Checkliste: Usability und Leserorientierung

- ✓ Verständlichkeit – schreiben Sie für den Leser verständlich
- ✓ Aktualität – achten Sie auf Aktualität und prüfen Sie Bestandsseiten regelmäßig
- ✓ Relevanz – verfassen Sie für den Leser Nützliches
- ✓ Richtigkeit
- ✓ Zielsetzung – verfolgen Sie die Ziele der Website
- ✓ Lesbarkeit – stellen Sie sicher, dass der Text am Monitor lesbar ist
- ✓ Erfassbarkeit – nutzen Sie eindeutige Überschriften
- ✓ Stil – guter Stil kürzt Texte

Die Top-List der SEO-Kriterien



Die Wahl der richtigen Keywords, eine leichte Sache?

- Wir kennen unsere Produkte.
- Wir wissen, wonach unsere Kunden suchen.
- Wir wissen, welche Probleme unsere Kunden haben.
- Wir sprechen die Sprache unserer Kunden.
- Wir kennen unsere Keywords.
- **Wirklich???**



kühlgerät whirlpool

Suche

[Erweiterte Suche](#)

Suche: Das Web Seiten auf Deutsch Seiten aus Deutschland

Web

Ergebnisse 1 - 10 von ungefähr **428.000** für kühlgerät whirlpool.

[Whirlpool - Kühlgerät - finden Sie bei Shopwahl.de den richtigen ...](#)

Whirlpool - Die beste Auswahl von Online-Shops für die Kategorie **Kühlgerät**. Vergleichen Sie die Produkte mit Shopwahl.de und treffen Sie so leicht Ihre Wahl ...

www.shopwahl.de/a/.../Whirlpool/produktliste.htm - [Im Cache](#) - [Ähnlich](#) -

[Whirlpool - Kühlgeräte](#)

Whirlpool hat gemeinsam mit Microban, dem Marktführer bei antibakteriellen Anwenderlösungen, ein Filter-System entwickelt, das Mithilfe modernster ...

www.whirlpool.de/app.cnt/whr/de_DE/.../2/.../8 - [Im Cache](#) - [Ähnlich](#) -

[Whirlpool Kühlgerät - Finden Sie die besten Angebote mit Antag ...](#)

Antag - die schnellere Produktsuche. Finden Sie die besten Preise unter 20 Millionen Angeboten von mehr als 2000 Händlern.

www.antag.de/go/search/idx/.../Whirlpool/t/.../go.htm - [Im Cache](#) - [Ähnlich](#) -

[Shopping-Ergebnisse für kühlgerät whirlpool](#)



Foto -> Shop

[Whirlpool ARG 585/3 inkl. Versand Whirlpool Kühlgerät](#)

€445,00 neu - [Handelspunkt-Schlema.de](#)

[Glasplatte Kühlschrank Kühlgerät für Gemüsefach Whirlpool ...](#)

€27,99 neu - [Ersatzteil-Katalog](#)

[Thermostat Kühlschrank Kühlgerät K59L1130 / 500 Whirlpool ...](#)

€45,99 neu - [Ersatzteil-Katalog](#)

[Whirlpool Kühlgerät Preisvergleich | Kühlgeräte - Preise bei idealo.de](#)

Whirlpool Kühlgerät im Preisvergleich - insgesamt 44 preiswerte **Kühlgeräte** von **Whirlpool** (Stand 01.11.2009). Günstige Preise der Online-Shops bei [idealo.de](#) ...

www.ideal.de/.../2800F231884116-15.html - [Im Cache](#) - [Ähnlich](#) -

[Yatego - Kühlschrank Whirlpool, Whirlpool, Whirlpool Kühlschrank ...](#)

Kühlschrank **Whirlpool** - finden Sie alle Produkte bei Yatego. Top Angebote zu Kühlschrank

Whirlpool finden Sie bei Yatego preiswert und schnell.

www.yatego.com/q,k%FChlschrank,whirlpool - [Im Cache](#) - [Ähnlich](#) -

[Whirlpool Side by Side Kühlschrank, Whirlpool Amerikanischer ...](#)

Side by Side Kühlschrank zum besten Preis. Preise vergleichen und **Whirlpool Side by Side**

Anzeigen

[Innen Whirlpool ab 1499 €](#)

Whirlpool Badewannen für Ihr B inkl. Vollausstattung - 70% spar

www.whirlpool-discount.de

[Luxus Jacuzzi 999 €uro](#)

Whirlpoolwannen mit Vollausstatt 1 Woche Lieferzeit-Nachnahme r

www.emotion-24.de/Jacuzzi

[Whirlpools für Badezimmer](#)

Riesen Auswahl an Desgin-Whir zu Top Preisen

www.rotstift24.com

[Neu Whirlpool ab 899,00 €](#)

Shop für **Whirlpool**, Aussenwhir und andere Sanitärprodukte

www.baeder-billiger.de

[Der Klimageräte Shop](#)

Einkufen beim Markenführer Klimageräte und Zubehör günstig

www.klimageraete24.de

[Kaldewei Whirlpool](#)

Das **Whirlpool**-Programm aus Kaldewei Stahl-Email 3,5mm.

www.kaldewei.com

[Whirlpools vom Großhand](#)

Spa's zu Großhandelspreisen sofort ab Lager lieferbar.

Eine Analyse lohnt sich.

OnLine Texten!

Keywords	Mitbewerberdichte	Volumen der lokalen Suche: September	Durchschnittliches Suchvolumen pro Monat	Übereinstimmungstyp: Weitgehend
Mit den eingegebenen Begriffen in Verbindung stehende Keywords - nach Relevanz sortiert				
kühlschränke	<input checked="" type="checkbox"/>	2.240.000	2.240.000	Hinzufügen
kühlgeräte	<input checked="" type="checkbox"/>	27.100	18.100	
kühlgerät	<input checked="" type="checkbox"/>	5.400	6.600	

Keywords	Mitbewerberdichte	Volumen der lokalen Suche: September	Durchschnittliches Suchvolumen pro Monat	Übereinstimmungstyp: Weitgehend
Mit den eingegebenen Begriffen in Verbindung stehende Keywords - nach Relevanz sortiert				
kühlgerät whirlpool	<input type="checkbox"/>	Daten nicht ausreichend	Daten nicht ausreichend	Hinzufügen
kühlgeräte whirlpool	<input type="checkbox"/>	Daten nicht ausreichend	Daten nicht ausreichend	Hinzufügen
Alle hinzufügen 2 »				
Zusätzliche Keywords, die in Betracht gezogen werden sollten - nach Relevanz sortiert				
whirlpool kühlschrank	<input checked="" type="checkbox"/>	9.900	9.900	Hinzufügen



kühlschrank whirlpool

Suche

[Erweiterte Suche](#)

Suche: Das Web Seiten auf Deutsch Seiten aus Deutschland

Web

Ergebnisse 1 - 10 von ungefähr 419.000 für **kühlschrank whirlpool**. (0,1

[Whirlpool Kühlschränke : Test und Preisvergleich](#)

Whirlpool 20 RU D 3 A+SF. Kühlschrank - freistehend **Whirlpool ARC 104 A+ Kühlschrank** der Ökoklasse 25% sparsamer als EEK A weiss - /click.php/c2pid/ ...
www.ciao.de/Kuehlschranke_599885_3-whirlpool_a - [Im Cache](#) - [Ähnlich](#) - [🗨](#) [📄](#) [🗕](#)

[Whirlpool Kühlschränke : Test und Preisvergleich](#)

Whirlpool 20 RU D 3 A+SF. Kühlschrank - freistehend **Whirlpool ART 204 LH. Kühlschrank** - Einbau - Energie-Effizienzklasse: B - 1 Türen - 81 l (auf Ciao ...
www.ciao.de/Kuehlschranke_599885_3-whirlpool - [Im Cache](#) - [Ähnlich](#) - [🗨](#) [📄](#) [🗕](#)

[whirlpool kühlschrank - Suchergebnis von guentiger.de](#)

im Preisvergleich gefunden: **whirlpool kühlschrank** - Preisvergleich für Digital | Foto | Video, TV, DVD, Hifi | Audio, Telekommunikation, Haushalt, Finanzen, ...
www.guentiger.de/gt/main.asp?suche=whirlpool... - [Im Cache](#) - [Ähnlich](#) - [🗨](#) [📄](#) [🗕](#)

[Shopping-Ergebnisse für kühlschrank whirlpool](#)



[Einbau-Kühlschrank Whirlpool ARG341/1A-LH, EEK: A, Weiss](#)
€291,00 neu - [Elektroshop-Wagner.de](#)
[Whirlpool Kühlschrank 20 RU-D1 A+](#)
€999,00 neu - [Schickedanz-Technik.de](#)
[Einbau-Kühlschrank Whirlpool ARG957/3, EEK: A, Weiss](#)
€435,95 neu - [Elektroshop-Wagner.de](#)

[Whirlpool Kühlschrank Test und Preisvergleich](#)

Whirlpool Kühlschrank - Testberichte und Preisvergleich bei dooyoo.de.
www.dooyoo.de/kuehlschrank/whirlpool/ - [Im Cache](#) - [Ähnlich](#) - [🗨](#) [📄](#) [🗕](#)

[Whirlpool ARG 582/3 Einbaukühlschrank: Kühlschrank Preisvergleich ...](#)

Einbaukühlschrank **Whirlpool ARG 582/3**: Preis ab 382,95 EUR (28.10.2009). 1 Angebot für **Whirlpool ARG 582/3 Kühlschrank** - Preisvergleich, Informationen.
www.idealoo.de/.../346051_-arg-582-3-whirlpool.html - [Im Cache](#) - [Ähnlich](#) - [🗨](#) [📄](#) [🗕](#)

[Whirlpool Kühlschrank Preisvergleich | Kühlschränke - Preise bei ...](#)

Whirlpool Kühlschrank im Preisvergleich - insgesamt 8 preiswerte Kühlschränke von **Whirlpool** (Stand 28.10.2009). Günstige Preise der Online Shops bei

Anzeigen

[Aussen Whirlpool Angebote](#)
Whirlpools seit 1977, TÜV geprüft mit patentierte Rückenmassage
www.Hotspring-Whirlpools.de

[Whirlpool bei OTTO](#)

Top-Marken zu Spitzenpreisen. Jetzt bei OTTO bestellen!
www.otto.de/Technik

[Top Marken-Kühlschrank](#)

Kühlschrank zum Discount Preis online bestellen & bis 40% sparen!
www.discount24.de/Kuehlschrank

[Kühlschrank Whirlpool](#)

Wir haben 700+ Kühlschränke uvm. **Kühlschrank Whirlpool** günstig!
www.NexTag.de/Kuehlschraenke

[Kühlschrank Whirlpool](#)

Whirlpool: zuverlässig & langlebig Top Qualität zum günstigen Preis!
www.neckermann.de/Whirlpool

[Whirlpool](#)







Hausgeräte-Ersatzteile und Zubehör Versandhandel seit über 70 Jahren
www.ersatzteiltoner-shop.de

[Whirlpool Kühlschränke](#)

Kühlschränke im Preisvergleich! Testberichte lesen & sparen.

Google Keyword Analyse

Herunterladen ▾

<input type="checkbox"/>	Keyword	Monatliche globale Suchanfragen	Monatliche lokale Suchanfragen	c
<input type="checkbox"/>	 girokonto kostenlos 	33.100	33.100	
<input type="checkbox"/>	 girokonto umsonst 	480	480	
<input type="checkbox"/>	 girokonto kostenfrei 	880	880	

Was ist das richtige Keyword?

- Das richtige Keyword stellt den bestmöglichen Kompromiss mehrerer Einflussgrößen dar:
 - **Der Begriff passt zum Angebot der Website/des Unternehmens.**
 - **Der Begriff wird tatsächlich gesucht.**
 - **Nicht zu viele andere Websites haben Ihre Seite auf den Begriff optimiert.**
 - **Der Begriff passt zu Ihrer Zielgruppe.**

Sofortmaßnahmen: Textoptimierung

Online Texten!

Das kostenlose Girokonto - Übersicht - Sparda-Bank Baden-Württemberg eG - Windows Internet Explorer

https://www.sparda-bw.de/spardagiro.php

Sparda-Datenverarbeitung eG [DE]

Favoriten Mehr Add-ons erhalten Die Webseite kann nicht a...

Google AdWords: Traffic E... Das kostenlose Girokon...

Sparda-Bank BLZ: 600 908 00 Ihr direkter Weg zu uns Stichwortsuche Login Netbanking

freundlich & fair

Ihre Sparda Welt **Konten & Karten** Anlegen & Sparen Kredit & Bauen Vorsorge & Zukunft Kundenservice & Sicherheit

Schrift

> SpardaGirokonto
> Kontowechselservice
> SpardaYoung+ (14-18 Jahre)
> Karten
> Kunden werben Kunden

SpardaGiro
Mit Kontowechselservice

Übersicht Online Telefon Extras Konto eröffnen

SpardaGirokonto: Nur für Privatkunden - zum Nulltarif

Sparen mit unserem Girokonto

- gebührenfreie Kontoführung - auch in der Filiale
Als Mitglied der Sparda-Bank führen wir Ihr Gehalts-, Lohn- oder Rentenkonto kostenlos. (Keine Geschäftskunden)
- ec-Karte und MasterCard für 0,00 Euro - auch in den Folgejahren!
Bei mindestens 50 bargeldlosen Umsätzen mit der ec-Karte und einem Mindestumsatz von 1.500 Euro für die MasterCard bleiben die Karten kostenfrei.
- kostenloser Konto-Wechselservice
- Geld abheben an über 1.000 Geldautomaten, System-Grünas und der

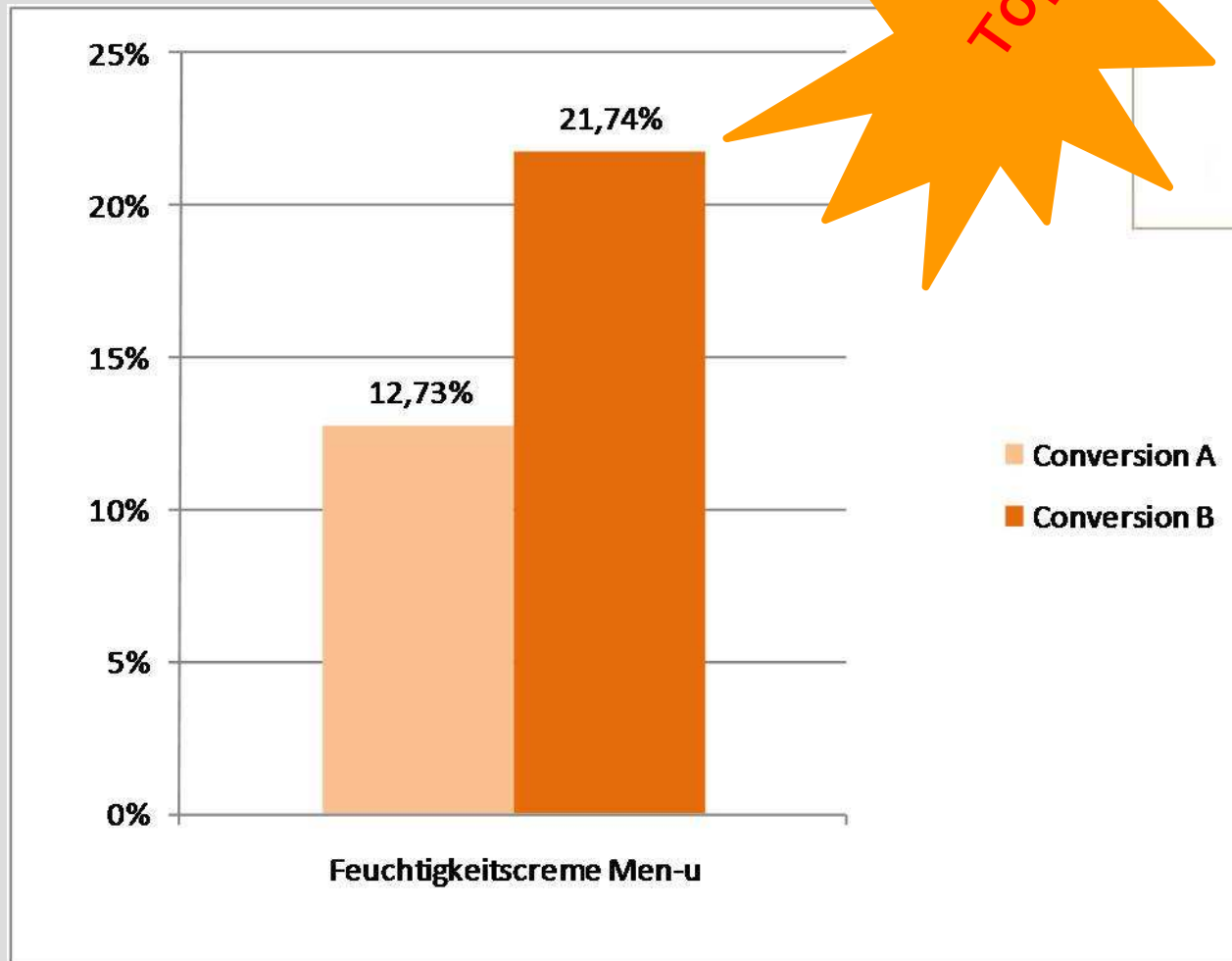
Der schnellste Weg zu Ihrer Sparda-Bank:
PLZ

Sicherung TOP

Checkliste: SEO

- ✓ Nutzen Sie das treffende Wort
- ✓ Platzieren Sie die Keywords in Title, Überschrift und Text
- ✓ Verlinken Sie intern mit den Keywords

Men-u Feuchtigkeitscreme



OnLine Texten! ■

men-u: Matt Moisturiser - Feuchtigkeitscreme
 ArtNr.: M-1226

100 ml - öl- und parfümfreie Feuchtigkeitscreme gegen fettige Haut.

men-u Marke: men-u

■ Sofort lieferbar.

18,50 € inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten.

Sie sammeln 36 (18,50 €/100 ml)

Menge:

in den Warenkorb

Größe: 100 ml

Nur für kurze Zeit: Healthy Facial Wash 15 ml Tube gratis zu jedem Matt Moisturiser.

Der Matt Moisturiser von men-u ist eine hochkonzentrierte öl- und parfümfreie Feuchtigkeitscreme. Sie enthält Talkabsorbierende Bestandteile, um fettiger Haut entgegenzuwirken, besonders im Bereich der T-Zone (Stirn, Nase, Kinn).

Die talkabsorbierenden Bestandteile verhindern ein glänzendes Gesicht und die Feuchtigkeitscreme zieht schnell in die Haut ein. Die Haut wird glatt, sieht revitalisiert aus und erhält eine Schutzschicht für den Tag.

Anwendung
 1 - 2 Pumpstöße in die Handfläche geben, und dann auf die (z.B. mit Healthy Facial Wash) gereinigten und/oder rasierten Flächen im Gesicht und am Hals auftragen. Reicht für ca. 120 Anwendungen.

1. Kein offensichtlicher Benefit

2. Sachliche Erläuterung

3. Komplizierte Sprache

4. Kein offensichtlicher USP

5. Keine implizierten Codes

Produkt details



men-u: Matt Moisturiser - Feuchtigkeitscreme

ArtNr.: M-1226-v

100 ml Matt Moisturiser Gesichtsscreme – weil gute Haut Erfolg verspricht.

■ Sofort lieferbar.

18,50 € inkl. MwSt.,
zzgl. Versandkosten.

Sie sammeln 36

(18,50 €/100 ml)

Menge:

in den Warenkorb



Testtext

Feuchtigkeitscreme

Nur **men-u Matt Moisturiser Gesichtsscreme** und **men-u Heart Facial Wash 15 ml Tube gratis zu jedem Matt Moisturiser Gesichtsscreme**.

Nie wieder fettige und glänzende Haut. Die men-u Matt Moisturiser Gesichtsscreme macht Sie in kurzer Zeit noch schöner. Und Ihr Aussehen bestimmt Ihren Erfolg, wie eine Studie der Universität Wien belegt.

Einmal morgens auftragen – fertig für den ganzen Tag. Sie wirken unwiderstehlich und versprühen Attraktivität und Erfolg.

Glänzen Sie mit Ihrem gutem Aussehen und Ihrer Coolness vor Kunden – und nicht mit fettiger Haut. Denn ein matter Look strahlt Sicherheit und Selbstbewusstsein aus.

Auch am Abend stiehlt Ihnen niemand die Show: Mit der men-u Matt Moisturiser Gesichtsscreme versprühen Sie 24 Stunden am Tag Charme und Sexappeal. Holen Sie sich den Erfolg, der Ihnen zusteht – Bestellen Sie die men-u Matt Moisturiser jetzt!

Verschenken Sie die pure Dosis Selbstbewusstsein: Die men-u Matt Moisturiser Gesichtsscreme ist das perfekte Geschenk für den erfolgreichen Mann.

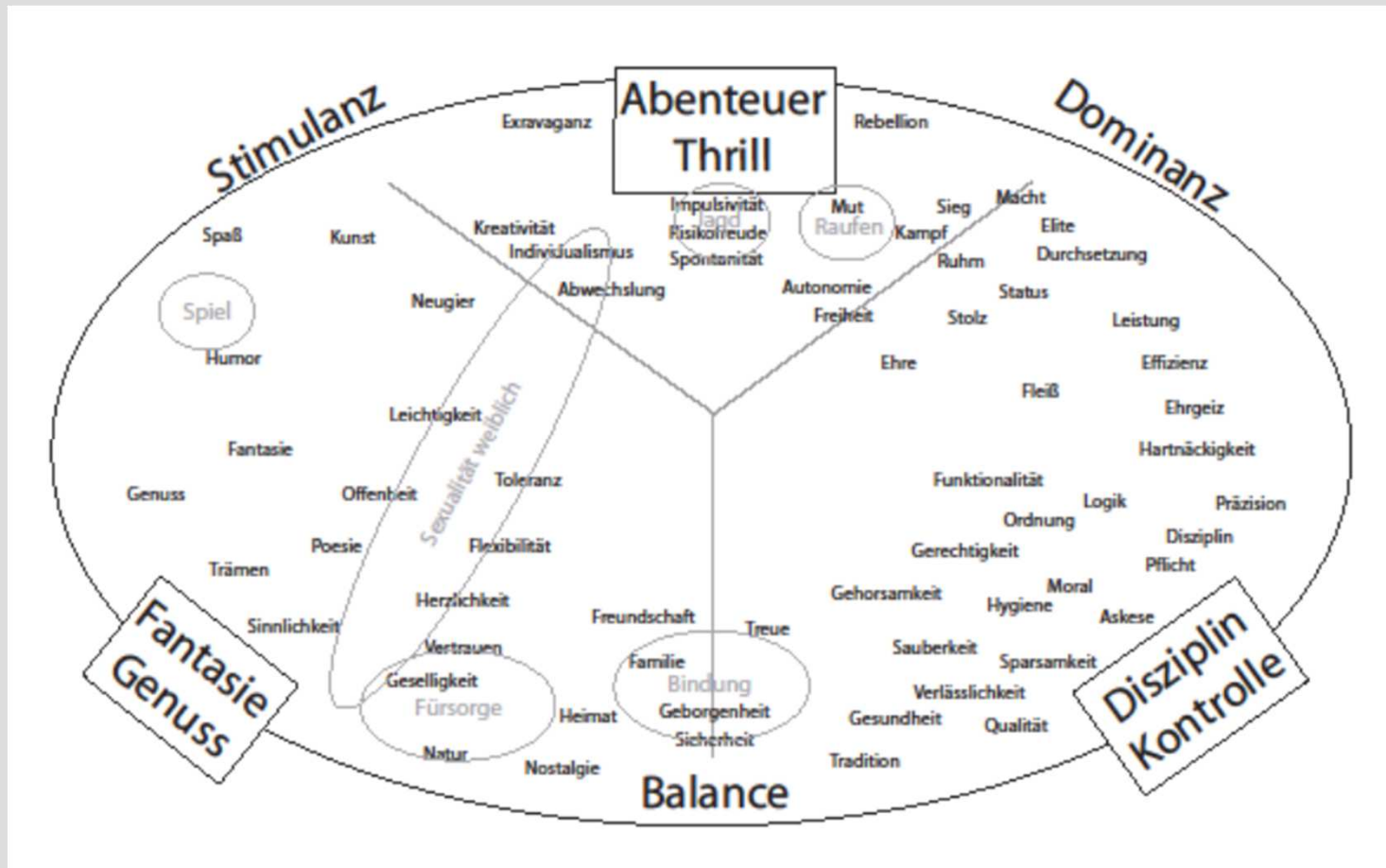
1. Das wichtigste zu Beginn
Consumer Benefit

2. Das wichtigste zu Beginn
Consumer Benefit +
Reason why

3. Durchweg einfache
Sprache
Verständlichkeit

4. Implizite Codes
Kaufmotive

Die Neuromarketing Map



OnLine Texten!

(Quelle: Brain view – Hans Georg Häusel)

Checkliste: Conversion

- ✓ Nutzen für den Kunden kommunizieren
- ✓ Beleg für das Leistungsversprechen
- ✓ Klare Handlungsaufforderung
- ✓ Psychologische Kaufmotive berücksichtigen
- ✓ Vermittlung beachten

Zurück >

MARCCAIN

Suchbegriff eingeben >

WARENKORB (0)
0,00 €

KAMPAGNE
KOLLEKTIONSTHEMEN
LOOK OF THE MONTH
ONLINE SHOP

- > Mäntel und Outdoorjacken
- > Jacken
- > Blazer
- > Westen
- > Hosen
- > Jeans
- > Röcke
- > Kleider
- > Blusen
- > Pullover
- > Sweat-Shirt
- > Strickjacken
- > Shirts und Tops
- > Tunika

ACCESSOIRES

STORES
UNTERNEHMEN
INSIDE MARC CAIN
NEWSLETTER
MEIN KONTO

DAUNEN-STEPPJACKE
VS 12-16 W72
Marc Cain Sports

699,00 €

Daunengefüllte Jacke mit großen Absteppungen

[Weiterlesen](#)

Farbe: beluga ▾

Größe: N1 / 34 ▾

Menge: 1 ▾

Der Artikel ist verfügbar

IN DEN WARENKORB >

[NEU: Lieferung in die Filiale](#)

Weiterempfehlen

[Auf den Merktzettel](#) >

Zurück >

MARCCAIN

Suchbegriff eingeben >

WARENKORB (0)
0,00 €

KAMPAGNE
KOLLEKTIONSTHEMEN
LOOK OF THE MONTH
ONLINE SHOP

- > Mäntel und Outdoorjacken
- > Jacken
- > Blazer
- > Westen
- > Hosen
- > Jeans
- > Röcke
- > Kleider
- > Blusen
- > Pullover
- > Sweat-Shirt
- > Strickjacken
- > Shirts und Tops
- > Tunika

ACCESSOIRES

STORES
UNTERNEHMEN
INSIDE MARC CAIN
NEWSLETTER
MEIN KONTO

Video-Einsatz zur Conversion und SEO-Optimierung

- Produkterlebnisse, die den Text ergänzen (Haptik, Qualität, Leistungsbeleg)
- Redaktionelle Ergänzung (Ratgeber, Service)
- Magazin-Beiträge (Video-Cast)

Produktvideos steigern die Konversionsrate im Schnitt um 20 Prozent.
(Quelle: Goldmedia-Studie)

Google – Universal Search

The screenshot shows a Google search interface with the following elements:

- Search Bar:** Contains the text "airbus" and a "Suche" button. Below the bar, it indicates "Ungefähr 17.100.000 Ergebnisse (0,33 Sekunden)" and a link for "Erweiterte Suche".
- Left Navigation Panel:**
 - Buttons for "Alles", "News", "Videos", "Blogs", "Bilder", "Maps", "Shopping", "Bücher", "Statusupdates", "Diskussionen", and "Weniger".
 - "Das Web" section with links for "Seiten auf Deutsch" and "Seiten aus Deutschland".
 - "Alle" section with "Neueste" and "Letzte 3 Tage".
 - "Standardansicht" section with "Websites mit Bildern".
 - "Mehr Optionen" dropdown menu.
- Main Search Results:**
 - News zu airbus:**
 - Article: "Luftfahrtmesse: Ein Großauftrag jagt den anderen" - vor 5 Stunden gefunden. Text: "Die beiden großen Luftfahrtkonzerne Airbus und Boeing haben sich auf der ... Hong Kong Airlines bestellte bei Airbus 15 A350 XWB sowie zehn A330. ... FOCUS Online - 838 weitere Artikel »".
 - Article: "Hong Kong Airlines bestellt 15 Airbus A350 und 10 Airbus A330 - Märkische Allgemeine - 35 weitere Artikel »".
 - Article: "Airbus meldet weitere Großaufträge - WELT ONLINE - 7 weitere Artikel »".
 - Airbus - Welcome to Airbus.com!** - [Diese Seite übersetzen]
 - Text: "Airbus is a leading aircraft manufacturer, with the most modern and comprehensive aircraft family. Careers center - Aircraft families - A380 Family - Orders & deliveries www.airbus.com/ - Im Cache - Ähnliche".
 - German Juniors - Airbus - Welcome to Airbus.com!**
 - Text: "Airbus Concept Plane offers glimpse into the future of flight ... Airbus als führendes Unternehmen der Luftfahrtindustrie bietet Ihnen besonders ... www.airbus.com/en/careers/airbus-for-juniors/.../intro/ - Im Cache".
 - Link: "➤ Weitere Ergebnisse anzeigen von www.airbus.com".
 - Airbus – Wikipedia**
 - Text: "Airbus S. A. S. ist eine Tochtergesellschaft der EADS und der größte europäische Flugzeughersteller. Sein Hauptsitz befindet sich in Toulouse, Frankreich. ... Geschichte - Produktion - Flugzeugmodelle - Literatur de.wikipedia.org/wiki/Airbus - Im Cache - Ähnliche".
 - Airbus A380 – Wikipedia**
 - Text: "Der Airbus A380 (umgangssprachlich auch Superjumbo als Steigerung von Jumbo-Jet, Airbus-interner Projektname Megaliner) ist ein vierstrahliges ... de.wikipedia.org/wiki/Airbus_A380 - Im Cache - Ähnliche".
 - Link: "➤ Weitere Ergebnisse anzeigen von de.wikipedia.org".
- Videos zu airbus:**
 - Thumbnail 1: "Air Berlin: 50. Airbus auf der ILA übergeben" - Vor 5 Tagen - www.in.com
 - Thumbnail 2: "Airbus A380 in München" - 6 Min. - 28. März 2007 - Hochgeladen von Ronny Drbal - video.google.com

Google

Suche Ungefähr 39.600.000 Ergebnisse (0,26 Sekunden)

- Alles
- Bilder
- Maps
- Videos
- News
- Shopping
- Mehr

Stuttgart
Standort ändern

Beliebige Dauer
Kurz (0-4 Min.)
Mittel (4-20 Min.)
Lang (20+ Min.)

Das Web
Seiten auf Deutsch
Seiten aus Deutschland
Übersetzte Seiten

Alle
Letzte Stunde
Letzte 24 Std

► **Harry Potter und die Heiligtümer des Todes**

 www.youtube.com/watch?v=LPyRL9m
2 Min. - 29. Juni 2010 - Hochgeladen
Harry Potter und die Heiligtümer des absolutely stunned that HP and the I


Film | **Harry Potter und die Heiligtümer des**

 www.kino.de/kinofilm/harry-potter-un
2 Min. - 7. Dez. 2009
Originaltitel: **Harry Potter and the D**
Trailer und Clips zu "Harry Potter un

Harry Potter and the Deathly Hallows Tra

 www.youtube.com/watch?v=OJzdOsY
2 Min. - 9. März 2008 - Hochgeladen
A fake trailer I made for **Harry Potter**
02:Jumper trailer music.

Trailer - Harry Potter 7 - Harry Potter und di

 www.prosieben.de/kinoo.../25883-trail
2 Min. - 17. Jan. 2011
Endlich: ein erster Blick in die "Heiligt
Vorgeschnack auf Harrys finalen Kan

Weitere Videos für **trailer harry potter 7** »

Harry Potter und die Heiligtümer des Todes

www.filmstarts.de » Kino » Film-Archiv » Fantasy
★★★★★ Bewertung: 4.1/5.0 - 10356 Erfahrungsbei
14. Juli 2011 – Originaltitel: **Harry Potter and the De**
Harry Potter und die Heiligtümer des Todes - Teil 2 Tr
Regisseur: David Yates. Mit Daniel Radcliffe, Rupert (

Google

Suche Ungefähr 604.000 Ergebnisse (0,18 Sekunden)

- Alles
- Bilder
- Maps
- Videos
- News
- Shopping
- Mehr

Stuttgart
Standort ändern

Das Web
Seiten auf Deutsch
Seiten aus Deutschland
Übersetzte Seiten

Alle Ergebnisse
Websites mit Bildern
Mehr Optionen

► **Schminktippis: Max Factor - Gesicht, Lippen & Augen richtig schminken.**

www.maxfactor.de/Schminktippis
Alle **Schminktippis** hier!

Schminktippis - Jetzt Make-up Profittipps entdecken! mavbelline.de

Schminktippis 2011! L'Oreal-Paris.de

Perfekt Schminken - Schminktippis & Schminkanleitungen vom Profi

Schminktippis für jeden Typ Frau

Schminktippis: So schminken Sie sich wie ein Profi

Schminktippis - Make-up wie vom Profi

Schminktippis - Smokey Eyes - YouTube

 www.youtube.com/watch?v=VQpMjKyHIE
10 Min. - 29. Jan. 2009 - Hochgeladen von parfuem2009
Aktuelle Videos gibt es ab sofort im neuen Douglas Channel
<http://www.youtube.com/user/ParfuermerieDouglas> ! So schminken Sie ...

 www.youtube.com/watch?v=ojNyeBpv_pl
10 Min. - 22. Jan. 2009 - Hochgeladen von parfuem2009
Aktuelle Videos gibt es ab sofort im neuen Douglas Channel
<http://www.youtube.com/user/ParfuermerieDouglas> ! So schminken Sie ...

Weitere Videos für **schminktippis** »

Vielen Dank

Ihr Ansprechpartner:
Manuela Müller

aexea – communication. content. consulting.

Stuttgart – Leipzig – Berlin

Augustenstr. 15
D-70178 Stuttgart

Telefon +49 (0)711 / 699 486 22
Telefax + 49 (0)711 / 699 486 60
manuela.mueller@aexea.de